

"El Nacional"  
Diálogo con el Pueblo

25 de diciembre  
1959

Por Manuel LOPEZ PEREZ

Una de las ideas que con más cuerpo. El código supremo, la inquietud popular. Esto pasa frecuencia ha expresado el Pre-carta magna o Constitución por cuando el servidor público no se sieden López Mateos, es la de consecuencia, debe ajustarse si considera "siervo de la nación" que tiene caracteres de urgencia y moralmente al cuerpo de como el gran Morelos, sino una cia suma, y que además cons-la nación, no debiendo ser, co-genio que "se sacrifica" sirviendo uno de sus propósitos, que mo un traje hecho a la medida, do a la ciudadanía. Muchas ve-gobierno y pueblo entablen per-ni más ancho, ni más largo, ni ces la negativa al diálogo, la ne-manente diálogo. Sino que para más angosto, ni más corto que lo gativa a responder al "demos". se ello es indispensable, porque así que exigen las proporciones deldebe al vicio de origen, si es lo impone la división del trabajo, que se viste. Entonces el pro-el caso en que el continuismo ha que tanto uno como otro de los blemas aparece con el espíritu substituido al sufragio. En otras interlocutores dispongan de bue-dinámico de la política, en un ocasiones se desprecia poner al nos órganos de publicidad. El gobierno progresista. No debe corriente al pueblo de la alta pueblo debería tener sus voce-violarse la ley, sino reformarse política", porque el criticado o ros, y el gobierno los tiene.

La publicidad oficial es, comociéndole las reformas a la ley, toda publicidad, una propaganda fundamental. Los precios son las ventajas que de la reforma se derivan, y toda propaganda es una ventaja que se deriva de la reforma. Los precios son las ventajas que de la reforma se derivan, y toda propaganda es una ventaja que se deriva de la reforma. Los precios son las ventajas que de la reforma se derivan, y toda propaganda es una ventaja que se deriva de la reforma.

sugerir, en la persona o personas a quienes la información va destinada. Así, el comerciante en su propaganda específica, solamente trata de enumerar las mercancías que ofrece a su público consumidor, sino que también, cuando lo cree necesario, trata de crear hábitos mentales en el posible comprador, si se trata de artículos desconocidos cuya función y las necesidades que satisfacen ventajosamente no son percibidas en el ambiente del mercado. El propagandista educa, polemiza después, y finalmente ofrece. Cuando ha conseguido esto, discute los pre- cios, sirviéndose de todos los antecedentes que ha expuesto para asegurar que son los mejores. Al educar, sugiere las necesidades y las posibilidades para la compra; al polemizar, re- sponde a las críticas y las objeciones que surgen de todos los sectores. La voz oficial en el diálogo con el pueblo, debe tomar elementos no idóneos. Concluye en el periodismo, en un periodo moderno, porque no sólo ha de considerarse el escritorio, sino toda clase de elementos divulgadores, y muy especialmente el mecánico audiovisual. Este periodismo, tiene por objeto, como cualquier otro, Roger la opinión pública y al mismo tiempo, la formación de una opinión. En ambas posiciones, el fin es dialogar para orientar y para informarse. Hay go- biernos cuyas oficinas de prensa y publicidad se dedican a recoger la opinión que al gobierno puebla con el fin de desprestigiarla. Se trata de saber qué se piensa y qué se expresa acerca de un gobierno. A veces más queradamente postula el Presidente López Mateos.

bate los argumentos que advierte el comprador, oportuno durante el policiaco, na en la mente del comprador. Lograda la información, viene la presentación de la solución a los problemas de represión por cualquier medio: blemas que ha sugerido en la cárcel, los golpes, la muerte primera parte de su trabajo policial, el destierro o la corrupción, y luego, consecuente- ción, mediante el soborno: dinamente, presenta los precios que ro, nuestros públicos (léase ca- si el programa o proceso mental norteamericano). En los tiempos de don de la propaganda ha sido bueno. Porfirio se habla de "pan o pa- tienen que ser aceptados. Al su- lo". Pero aún suponiendo bien- gerir, se habla a alguien, al intencionado el control de lo que polemizar, con mayor razón, al se dice acerca de un régimen, es ofrecer y fijar precios, se está una labor insuficiente. Lo posi- invitando a una respuesta, y tivo, es entablar el dialogo, co- respuesta definitiva: la compa- mo quiere el Presidente López recencia del comprador al cierre Mateos, o sea investigar lo que del trato, se dice para contestarlo, va sea convenciendo las deficiencias que

En la ciencia de la legislación se señalan, o bien explicando inse presenta un problema, en el formando cumplida y pedagógico campo del derecho Constitucional. El concepto de este derecho, en Sismondi, es estático, en su aspecto de inicio. La constitución de un pueblo es comparada a la constitución física en un